

OBIETTIVI PERFORMANCE INDIVIDUALE

Obiettivo n. 1												
Obiettivo: descrizione sintetica			Miglioramento sistemi di informazione e comunicazione esterna									
Descrizione, finalità da perseguire, modalità, linee guida di attuazione			Ampliare sia i sistemi di accesso e conoscibilità delle informazioni e delle attività del Comune sia i rapporti con l'utenza attraverso l'implementazione dei processi e strumenti attualmente in uso, cogliendo le opportunità ICT e nel rispetto della vigente legislazione in materia.									
Pesatura Obiettivo												
Attori		Amministratori					Responsabili					
Variabili	Giudizio		Alta - Media- Bassa			Giudizio		Alta - Media- Bassa				
	Importanza		a			Complessità		a				
	Impatto esterno		a			Realizzabilità		m				
Totale peso Obiettivo			Assoluto		375		Relativo			51,02		
Indicatori di risultato (Efficacia - Efficienza - Tempo)												
Descrizione						Valore atteso						
b) Aggiornamento grafico e contenutistico del sito internet comunale conformemente alle linee guida Agid del 4 luglio 2016						Presentazione nuova piattaforma del sito web entro il 31.12.2016						
a) Attivazione delle procedure e degli strumenti definiti nel sistema pubblico per la gestione dell'identità digitale (SPID) e conformemente al programma adottato con D.G.C. n. 21/2015						Attivare la possibilità di presentare istanze, dichiarazioni, segnalazioni mediante procedure guidate di compilazione on line accessibili tramite autenticazione						
Tempi di realizzazione												
Fasi	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
a												X
b												X
Fasi	Personale coinvolto					% partecipazione			Note			
tutte	Responsabile di servizio					30%						
a, b	istruttore amministrativo Urp					45%						
a, b	videoterminalista Urp					15%						
a	videoterminalista Accoglienza					10%						

Obiettivo n. 2												
Obiettivo: descrizione sintetica		Incremento interventi e servizi a favore del turismo e della cultura										
Descrizione, finalità da perseguire, modalità, linee guida di attuazione		Potenziare e ottimizzare l'offerta di servizi turistici, di iniziative culturali e di spettacolo durante il periodo estivo sia attraverso l'attivazione di una linea di trasporto tra il centro urbano e il litorale sia mediante l'attuazione di interventi di intrattenimento negli orari serali										
Pesatura Obiettivo												
Attori		Amministratori					Responsabili					
Variabili		Giudizio		Alta - Media- Bassa			Giudizio		Alta - Media- Bassa			
		Importanza	a			Complessità	m					
		Impatto esterno	a			Realizzabilità	m					
Totale peso Obiettivo			Assoluto		225		Relativo			30,61		
Indicatori di risultato												
Descrizione						Valore atteso						
a) ottimizzazione e potenziamento esecuzione servizio bus navetta rivolto ai turisti ed ai residenti lungo il percorso spiagge-centro urbano						Miglioramento percorsi e maggiore visibilità servizio bus con ampliamento estensione temporale ed utilizzo di un terzo mezzo nel mese di agosto						
b) pianificazione e organizzazione visite guidate luoghi di cultura						Garantire apertura e accompagnamento Casa Todde e Fortezza Vecchia negli orari antimeridiani e serali						
c) attuazione programma periodica spettacoli e iniziative culturali approvata dalla Giunta Comunale						Realizzare integralmente interventi programmati nel rispetto dei tempi previsti e nei limiti degli stanziamenti assegnati						
Tempi di realizzazione												
Fasi	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
a							X	X	X	X		
b							X	X	X			
c							X	X	X	X		X
d												
e												
f												
g												
Personale coinvolto												
Fasi	Personale coinvolto						% partecipazione		Note			
tutte	Responsabile del servizio						40%					
a, b	istruttore direttivo tempo det.						25%					
a, c	istruttore amministrativo						25%					
a, c	collaboratore amministrativo						10%					

Obiettivo n. 3												
Obiettivo: descrizione sintetica			Aggiornamento strumenti di regolazione delle attività commerciali									
Descrizione, finalità da perseguire, modalità, linee guida di attuazione			L'obiettivo consiste nella redazione del nuovo piano commerciale comunale secondo le vigenti disposizioni di legge nazionale e regionale									
Pesatura Obiettivo												
Attori		Amministratori					Responsabili					
Variabili	Giudizio		Alta - Media- Bassa			Giudizio		Alta - Media- Bassa				
	Importanza		m			Complessità		m				
	Impatto esterno		a			Realizzabilità		m				
Totale peso Obiettivo			Assoluto		135		Relativo			18,37		
Indicatori di risultato												
Descrizione						Valore atteso						
Redazione proposta di nuovo piano comunale del commercio						Presentazione proposte al Consiglio comunale						
Tempi di realizzazione												
Fasi	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
a												X
b												
c												
d												
e												
f												
g												
Personale coinvolto												
Fasi	Personale coinvolto					% partecipazione			Note			
tutte	Responsabile di servizio					30%						
tutte	istruttore amministrativo					70%						