

OBIETTIVI PERFORMANCE INDIVIDUALE

Obiettivo n. 1												
Obiettivo: descrizione sintetica			Migliorare offerta di servizi turistici durante la stagione estiva									
Descrizione, finalità da perseguire, modalità, linee guida di attuazione			Nell'anno 2019 il Comune di Villasimius ha aumentato la misura dell'imposta di soggiorno al fine di incrementare sotto un profilo quali-quantitativo i servizi in favore del turismo, quali quelli di bus navetta interno, di informazione turistica e l'offerta di spettacoli durante il periodo estivo.									
Pesatura Obiettivo												
Attori			Amministratori				Responsabili					
Variabili	Giudizio		Alta - Media- Bassa			Giudizio		Alta - Media- Bassa				
	Importanza		a			Complessità		m				
	Impatto esterno		a			Realizzabilità		m				
Totale peso Obiettivo			Assoluto		225		Relativo			62,50		
Indicatori di risultato (Efficacia - Efficienza - Tempo)												
Descrizione						Valore atteso						
Affidamento servizio bus navetta interna per il collegamento del centro urbano con il litorale mediante ricorso alla società in house Villasimius s.r.l. e potenziando di un'unità i mezzi ordinariamente impiegati nelle precedenti stagioni estive						Attivazione servizio entro la prima quindicina del mese di giugno fino al mese di settembre						
Affidamento servizio di informazione turistica garantendo un'apertura dell'ufficio fino al mese di novembre e di una sede periferica all'interno della sede portuale di Villasimius						Attivazione servizio annualmente per il periodo aprile -novembre						
Attuazione programma di eventi e spettacoli approvato con atti deliberativi della giunta comunale						Rispettare direttive e tempi stabiliti dall'organo esecutivo						
Tempi di realizzazione												
Fasi	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
a				X	X	X	X	X	X			
b				X	X	X	X	X	X	X	X	
c				X	X	X	X	X	X	X		
Fasi	Personale coinvolto						% partecipazione		Note			
a,b,c	Responsabile del servizio						70%					
a,b,c	personale addetto all'ufficio AAGG						30%					

Obiettivo n. 2												
Obiettivo: descrizione sintetica			Riorganizzazione aree per l'esercizio del commercio su aree pubbliche nel territorio di Villasimius									
Descrizione, finalità da perseguire, modalità, linee guida di attuazione			L'obiettivo consiste nella ridefinizione della dislocazione, delle caratteristiche dimensionali e tipologiche di posteggi all'interno dell'area mercatale settimanale ed in occasione di feste e sagre popolari nonché l'aggiornamento dei criteri e procedure di assegnazione. Occorre altresì individuare nuove aree per l'esercizio del commercio in forma itinerante									
Pesatura Obiettivo												
Attori			Amministratori				Responsabili					
Variabili	Giudizio		Alta - Media- Bassa			Giudizio		Alta - Media- Bassa				
	Importanza		m			Complessità		m				
	Impatto esterno		a			Realizzabilità		m				
Totale peso Obiettivo			Assoluto		135		Relativo			37,50		
Indicatori di risultato												
Descrizione						Valore atteso						
Ricognizione aree comunali concesse per esercizio del commercio su aree pubbliche e presentazione proposta di nuovo piano contenente la dislocazione, le dimensioni e le tipologie merceologiche dei posteggi da assegnare nel mercato settimanale, in occasione di sagre e fiere nonché per l'esercizio del commercio itinerante						Entro il mese di giugno						
Aggiornamento degli strumenti regolamentari comunali disciplinanti i criteri e le modalità di assegnazione delle aree pubblico da destinare a commercio, la durata delle concessioni, le tariffe e gli orari di vendita						Presentazione proposte al Consiglio Comunale entro il mese di novembre						
Tempi di realizzazione												
Fasi	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
a				x	x	x						
b							x	x	x	x	x	
c												
d												
e												
f												
g												
Personale coinvolto												
Fasi	Personale coinvolto						% partecipazione		Note			
	Responsabile del servizio						20%					
	personale addetto all'ufficio commercio						80%					

